

교육 과정 소개서.

UX 디자인 실전 CAMP



코스요약

코스명	UX 디자인 실전 CAMP
기간	2020.07.15 - 09.05 (8/15, 8/19, 8/26, 9/2 휴강)
일정	매주 수요일 19:30 - 22:30/ 매주 토요일 10:00 - 13:00
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	개인 노트북, 필기구
담당자	02-568-9886 / help.camp.creative@fastcampus.co.kr
수강료	900,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/dgn_camp_uxdesign

코스목표

지표에 맞는 방법론 선택, 방법론 활용법, 프로젝트 리딩 관점까지. 현업 UX전문가의 실무 노하우를 배워 6주 만에 UX 전문가로 성장할 수 있습니다.

코스정보

에이전시 UX컨설팅 그룹장에게 배우는 깊이있는 UX디자인 실무 프로세스! 곁핍기로만 알고있는 방법론으로 UX 해오셨나요? 본 강의는 지표에 맞는 방법론 선택, 방법론 활용법, 프로젝트 리딩 관점까지. 현업 UX전문가의 실무 노하우가 있는 유일한 코스입니다.

- 사용자에게 대한 이해
- 목표 지표를 파악하는 능력
- 지표 달성을 위한 설계 능력
- 기획을 토대로 한 UI 설계 스킬

이 모든 것을 갖춰야 하는 UX전문가! 6주 후 당신도 가능합니다.



코스특징

실제 프로젝트를 진행하듯 설명하는 UX 전문가의 직강

UX 분야에서 오랜 경험을 쌓아온 강사님께서 실제 프로젝트 진행 방식과 순서에 맞춰 수업을 진행하기 때문에, 실무 프로세스와 각 프로세스 별 중요한 내용을 꼼꼼하게 살필 수 있습니다.

수강생의 반응과 강의 현장 상황을 반영하는 살아있는 커리큘럼

수강생의 이해도와 수업 프로젝트 진행 상황에 맞추어 커리큘럼을 조금씩 수정합니다. 정형화되어있는 이론이 아닌, 실제로 사용할 수 있는 지식을 쌓아가실 수 있습니다.

문제의 원인과 해결 방법을 빠르게 찾을 수 있는 강사님의 밀착코칭

실무에서는 문제가 생겼을 때, 원인을 빠르게 파악하고 이를 빠르게 해결하는 역량이 필요합니다. 강사님의 팀별 밀착 코칭을 통해 문제의 원인과 해결 방법을 빠르게 습득할 수 있습니다.

쉽게 공감할 수 있는 UX 실무 사례 제공 & 분석

수강생들이 쉽게 공감할 수 있는 실무 사례를 제공하고, 이를 분석하며 UX 전략에 대해 학습합니다. 귀에 쏙쏙 들어오는 내용으로 학습하기 때문에 강의 내용을 보다 쉽게 이해하실 수 있습니다.



커리큘럼

- 1회차 ● 오리엔테이션
 - UX디자인이란 무엇인가: UX디자인의 개념과 실무에서의 UX디자인
 - 어떤 것을 배우게 될 것인가
 - 어떤 방법으로 배우게 될 것인가
- 2회차 ● 팀/프로젝트 설정
 - 프로젝트란 무엇인가: 프로젝트 단위의 업무 수행과 유의점
 - 팀 설정
 - 팀 소개문서 작성
- 3회차 ● 어떻게 접근 할 것인가
 - 팀 소개 발표
 - 요건 분석: 사업/환경 요건 분석을 통한 프로젝트 접근 방법 설정
 - 요건 분석 실습: 사업/환경 요건 분석을 통한 프로젝트 접근 방법 설정
 - 사용 방법론 및 도구: RFP 분석을 통한 고객 요건 분석
- 4회차 ● 어떻게 조사 할 것인가
 - 조사 프레임 수립 (조사계획): 프로젝트 접근 방식에 따른 조사 계획 수립(조사 목적 및 방법 설정)
 - 조사에 쓰이는 방법론: 조사에 쓰이는 다양한 방법론과 활용 예시
 - 사용 방법론 및 도구: in-depth interview, benchmarking / As-is 분석, survey, FGD / UT, Shadowing 등
- 5회차 ● 어떻게 분석 할 것인가
 - 분석에 쓰이는 방법론: 조사한 내용의 분석에 쓰이는 다양한 방법론과 활용 예시
 - 사용 방법론 및 도구: Positioning map, Persona 설정, User flow 작성, Affinity diagram, insight mapping
- 6회차 ● 조사 설계
 - 조사 계획 수립: 조사 목적, 조사 기간, 조사 방식의 설정
 - 사용 방법론 및 도구: 조사 설계서 작성
 - 결과물: 조사설계서 / 인터뷰 질문지



커리큘럼

- 7회차 ● 조사 수행**
 - 상호 인터뷰: 조사(심층인터뷰를 통한 인사이트 발굴)
 - 데스크 리서치: 조사(데스크 리서치를 통한 인사이트 발굴)
 - 사용 방법론 및 도구: in-depth interview, Desk research
 - 결과물: 인터뷰 답변지 / 벤치마킹 문서
- 8회차 ● 분석 수행**
 - 분석 수행: 분석(조사 내용 기반의 다양한 협업 분석)
 - 사용 방법론 및 도구: User flow 작성, Affinity diagram, insight mapping, Positioning map, Persona 설정
 - 결과물: 분석 결과서
- 9회차 ● 어떻게 정리 할 것인가**
 - 분석 결과 발표
 - UX 전략 수립: 도출된 인사이트 기반의 전략 수립 방법
 - 사용 방법론 및 도구: 조사/분석 내용의 문서화
- 10회차 ● UX 전략 수립**
 - UX 전략 수립: 도출된 인사이트 기반의 전략 수립
 - 결과물: UX 전략 문서
- 11회차 ● 어떻게 시각화 할 것인가**
 - 와이어프레임과 프로토타입: 수립된 전략의 시각화 방안과 유효한 도구
 - UI 설계: 수립된 전략의 시각화
 - 사용 방법론 및 도구: 와이어프레임 설계방법, Sketch / Protopie
 - 결과물: 와이어프레임(or prototype)
- 12회차 ● 종료보고**
 - 결과물 발표: 프로젝트 진행 내용의 소개와 발표
 - 강의 총평/Q&A
 - 결과물: 결과 보고서



강사소개



가재덕

[경력]

- 현, 바이널씨 디지털 컨설팅 사업본부 UX컨설팅 그룹장
- 전, (주) 갤럭시아 커뮤니케이션즈 모바일 서비스 기획 / 운영
- 전, (주) 학산문화사 웹 콘텐츠 기획
- 전, (주) 제로원 인터랙티브 서비스 기획 / 사이트 기획 / 운영

[주요 프로젝트]

- 우리은행 스마트뱅킹 UX 컨설팅 PM
- CJ On-mart 개편 UX 컨설팅 PM
- CJ 신규 간편식품 커머스 UX 컨설팅 PM
- SKT 모바일 T world 전면개편 UX 컨설팅 PM
- 삼성증권 POP Touch 2.0 UX 컨설팅 PM
- 현대카드 비금융 검색서비스(PICO) UX 컨설팅 PM
- SKT 신규 상품 인큐베이션 전략 컨설팅 PL
- SKT 디지털 마케팅 통합 POC 구축 전략 컨설팅 PL
- SKT POC 통합 전략 컨설팅 PL
- 멜론 신규 서비스 전략 컨설팅 기획
- 하나금융그룹 사이트 리뉴얼 기획 PL



수강환경

강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.